



Widzew Łódź

Zostań Sponsorem Transmisji Meczu

WIDZEWA ŁÓDŹ





Widzew Łódź | Wstęp

Oferta sponsor transmisji meczu to indywidualnie dobrane pakiety świadczeń reklamowych, które nawiązują do tradycji transmisji meczów Widzewa, kiedy jako Klub byliśmy jednocześnie producentem i nadawcą każdego meczu.

Wieloletnie doświadczenie zebrane w ramach realizacji meczów poprzez Widzew TV pozwala nam kontynuować projekt w ramach rozgrywek Ekstraklasy.

Oprócz szeregu świadczeń związanych z promocją marki Sponsora bezpośrednio w relacji live, możemy zapewnić dodatkowe świadczenia związane z ekspozycją w dniu meczowym lub innych mediach cyfrowych Klubu.

Zapraszamy!

WIDZEW
ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Oferta biznesowa

Cel

Dotarcie średnio do **10 000 kibiców** będących odbiorcami transmisji meczu na kanale **YouTube**

”Celem projektu jest zwiększenie świadomości i rozpoznawalności marki Sponsora poprzez dotarcie do odbiorców transmisji za pomocą świadczeń reklamowych zawartych w trzech tematycznych pakietach.”

Efekty działań sponsoringowych

Zwiększenie rozpoznawalności marki

Zbudowanie świadomości oferowanych produktów i usług

Dotarcie do kibiców Ekstraklasy

Zbudowanie pozytywnego wizerunku firmy

Aktywizacja umowy poprzez dedykowane działania



Widzew Łódź | Oferta biznesowa | PAKIETY

ZAKRES OFERTY SPONSORSKIEJ

ŚWIADCZENIE	SPONSOR	PARTNER	PRZYJACIEL
TYTUŁ WRAZ Z PRAWEM DO WYKORZYSTANIA WE WŁASNEJ KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ	TAK	TAK	TAK
KOMUNIKAT SPONSORSKI W TRAKCIE TRANSMISJI LIVE WRAZ Z TYTUŁEM	TAK (3 RAZY)	TAK (2 RAZY)	TAK (1 RAZ)
EKSPOZYCJA LOGO SPONSORA NA GRAFICE W TRAKCIE TRANSMISJI LIVE	TAK	TAK	TAK
EKSPOZYCJA MARKI SPONSORA W MATERIALE WIDEO „KULISY MECZU” W WIDZEW TV	TAK	NIE	NIE
MOŻLIWOŚĆ REALIZACJI KONKURSÓW SPONSORA W TRAKCIE TRANSMISJI LIVE	TAK (3 RAZY)	TAK (1 RAZ)	NIE
BONUSY:			
WYSYŁKA MAILINGU (NP. OFERTY NA USŁUGĘ LUB PRODUKT) SPONSORA DO BAZY KIBICÓW KLUBU	TAK	TAK	NIE
ZAPROSZENIE VIP NA WYBRANY MECZ WIDZEWA W RUNDZIE WIOSENNEJ	TAK	TAK	NIE
Cena pakietu za jeden mecz:	2000 zł	1500 zł	1000 zł
Cena pakietu za pół roku (runda wiosenna):	15 000 zł	10 000 zł	8000 zł

1910

Sponsor meczu

LOGO
SPONSORA
MECZU

14. kolejka sezonu 2023/2024



PKO Bank Polski
EKSTRAKLASA



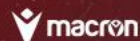
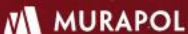
Sponsor transmisji

LOGO
SPONSORA
TRANSMISJI

MATERIAŁY SPONSORÓW

Ekspozycja marki w ramach pakietu
sponsor transmisji meczu

Wspieraj rozwój klubowej telewizji! Więcej na bit.ly/wsparcieWTV



1
9
1
0

Sponsor meczu

LOGO
SPONSORA
MECZU

14. kolejka sezonu 2023/2024



PKO Bank Polski
EKSTRAKLASA



Sponsor transmisji

LOGO
SPONSORA
TRANSMISJI

1 RAVAS

2 DA SILVA

4 ŻYRO

7 MIŁOS

9 JORDI S.R.

10 ALVAREZ

13 TERPIŁOWSKI

14 CIGANIKS

22 KUN (C)

47 KLIMEK

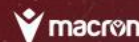
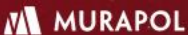
99 RONDIĆ

33. KRZYWAŃSKI, 8. TKACZ, 23. ZIELIŃSKI, 80. PRZYBUŁEK,

88. DAWID, 92. NUNES, 95. STĘPIŃSKI

Ekspozycja marki w ramach pakietu
sponsor transmisji meczu

Wspieraj rozwój klubowej telewizji! Więcej na bit.ly/wsparcieWTV



11.11.2023 | 17:30 | Lubin
15. kolejka PKO BP Ekstraklasy

WYJŚCIE

- 1 RAVAS
- 4 ŻYRO
- 6 SHEHU
- 7 MILOS
- 9 JORDI S.R.
- 14 CIGANIKS
- 15 IBIZA
- 22 KUN
- 25 HANOUSEK (C)
- 47 KLIMEK
- 92 NUNES

74. SZYMAŃSKI, 2. DA SILVA, 8. TKACZ,
10. ALVAREZ, 13. TERPIŁOWSKI, 23. ZIELIŃSKI,
88. DAWID, 95. STĘPIŃSKI, 99. RONDIC



PKO BP
EKSTRAKLASA

PANATTONI TERMOton MURAPOL STS PKPCARGO CoBouws macron



Widzew Łódź | Statystyki

>120 tys.

Łączna liczba odbiorców transmisji meczów
Widzewa w sezonie 22/23

25 000

Rekord wyświetleń meczu
Widzew Łódź – ŁKS Łódź

19 000

Średnia liczba odbiorców

>100

Liczba zrealizowanych transmisji

54 tys.

Liczba subskrybentów
Widzew Łódź



Widzew Łódź | Podsumowanie

Każdy z elementów z elementów składowych danego pakietu partnerskiego zapewnia dotarcie marki do innej grupy docelowej oraz ekspozycję Partnera w dedykowanej dla niego przestrzeni reklamowej.

Przedstawione w tej ofercie partnerskiej świadczenia podlegają negocjacom oraz indywidualnej wycenie w zależności od celów założonych przez Partnera.

Najistotniejsze atuty współpracy sponsorskiej z Widzewem Łódź to:

- ✓ potencjał Widzewskiej społeczności oraz frekwencja dnia meczowego
- ✓ potencjał Widzewskiego Klubu Biznesu
- ✓ aktywizacja umowy – poprzez dedykowane współpracy działania
- ✓ potencjał w wzajemnym budowaniu polityki komunikacyjnej



Kontakt:

Łukasz Kolecki

Dyrektor ds. sprzedaży

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282

Julia Wendler

Specjalista ds. relacji biznesowych

julia.wendler@widzew.com

532 475 666