



Widzew Łódź

Zostań sponsorem WIDZEW ŁÓDŹ

Oferta biznesowa 23/24



Widzew Łódź | Kluczowe liczby

WIDZEW ŁÓDŹ Gra z biznesem

#ZawszeW13



>17 mln zł

Przychody z marketingu sportowego
w sezonie 2023/24



>120

Firm związanych umowami biznesowymi
z Klubem



> 1000

Klientów biznesowych korzystających
z oferty Klubu w sezonie 2023/24



Widzew Łódź | Gramy razem z biznesem

> 15 tys.

– liczba pozytywnych reakcji w mediach społecznościowych Klubu po ogłoszeniu Panattoni jako **Sponsora Strategicznego** Widzewa Łódź



Robert Dobrzycki

CEO & Co-owner Panattoni Europe

Już dwa lata temu **zdecydowaliśmy** się, aby nawiązać pierwszą współpracę z Widzewem w ramach Akademii Widzewa, co świetnie wpisuje się w naszą **strategię** odpowiedzialnego prowadzenia biznesu i wspierania społeczności lokalnych. //

Teraz przyszedł czas, aby pójść **o krok dalej** i nawiązać współpracę na jeszcze wyższym poziomie. Mam nadzieję, że to **strategiczne** partnerstwo pozwoli Widzewowi dalej się rozwijać.

Wsparcie **międzynarodowej** firmy jaką jest Panattoni będzie stanowiło ważne zaplecze dla Klubu, a dla nas będzie symbolem wspierania nie tylko biznesu w województwie łódzkim, ale również drużyny piłkarskiej, która ma szansę sięgać **jeszcze wyżej**.

WIDZEW ŁÓDŹ Gra z biznesem

#ZawszeW13

Strategia budowania relacji sponsorskiej



Weryfikacja celów potencjalnego sponsora



Weryfikacja potencjału marketingowego



Przygotowanie dedykowanej oferty



Ułożenie planu komunikacji i aktywizacji pakietu



Ewaluacja działań w ustalonych okresach



Widzew Łódź | Strategia

Zostań sponsorem

WIDZEW ŁÓDŹ



Strategiczny cel marketingu sportowego w Widzewie Łódź

Podstawowym zadaniem **Klubu** nie jest **sprzedaż pakietu**, nasz cel to znalezienie **rozwiązań** oraz **odpowiedzi** na cele stawiane Klubowi przez **Sponsora**

"Nowoczesny marketing sportowy to przede wszystkim budowa relacji z zaangażowaną kibicowską społecznością, networking biznesowy, działania wspierające procesy sprzedażowe i pozyskiwanie leadów. Posiadamy wiedzę, zasoby i narzędzia, dzięki którym wspólnie osiągniemy strategiczne cele i korzyści biznesowe".

Kluczowe cele marketingu sportowego w Widzewie Łódź

Zwiększenie rozpoznawalności marki Sponsora

Zwiększenie świadomości oferowanych produktów i usług Sponsora

Zbudowanie przewagi na rynku pracy w sektorze działalności Sponsora

Zbudowanie wspólnej polityki CSR Klubu i Sponsora

Aktywizacja umowy poprzez dedykowane działania Sponsorskie

Profil marketingowy kibica Widzewa Łódź

80% do 20%

Stosunek liczby mężczyzn do liczby kobiet wśród kibiców Widzewa

> 90%

Kibiców jest zatrudnionych lub posiada status przedsiębiorcy

> 70%

Kibiców Widzewa ma między 25 a 49 lat

> 60%

Kibiców Widzewa posiada wyższe wykształcenie

60% do 30%

Stosunek kibiców Widzewa zamieszkujących miasto Łódź do Województwa Łódzkiego



> 92%

Kibiców Widzewa ma pozytywne skojarzenia związane z marketingiem sportowym

> 88%

Kibiców bardzo dobrze ocenia sposób prezentowania sponsorów Widzewa w kanałach komunikacji Klubu

> 72%

Kibiców Widzewa podejmuje decyzję o zakupie ze względu na sponsorowanie Klubu przez daną markę

> 75%

Kibiców korzysta z promocji, konkursów i aktywizacji przygotowanych przez sponsorów



Obszary Działań

Budowanie wizerunku marki

- Ekspozycja marki na stroju meczowym
- Ekspozycja marki na bandach LED
- Ekspozycja marki na nośnikach statycznych
- Ekspozycja marki w strefie kibica
- Ekspozycja marki w social media Klubu
- Ekspozycja marki w ramach aktywizacji umowy

Wspieranie sportu dzieci i młodzieży

- Pakiety sponsorskie dedykowane Akademii Widzewa
- Pakiety dedykowane ośrodkom Młodego Widzewa
- Treningi specjalne z zawodnikami I zespołu Widzewa
- Komunikacja marki poprzez turnieje piłkarskie dla dzieci
- Realizacja dodatkowych działań w ramach aktywizacji umowy

Polityka CSR

- Wspieranie akcji charytatywnych
- Dedykowane konkursy charytatywne – piłkarz meczu
- Pakiety specjalne: Dzień dziecka, Widzewska Choinka
- Wizyty w szkołach i szpitalach
- Projekty specjalne jak Młodzi w Sercu Łodzi
- Specjalny sektor rodzinny na stadionie Widzewa

Empolyer Branding

- ✓ Wycieczki dla pracowników na stadion Widzewa
- ✓ Turnieje piłkarskie dedykowane pracownikom Sponsora
- ✓ Pakiety biletów dla wspólnych wyjazdów na mecz
- ✓ Spotkania Widzewskiego Klubu Biznesu
- ✓ Dedykowane gadżety dla pracowników Sponsora



WIZERUNEK



EMPLOYER B.



EKSPOZYCJA



EKSPOZYCJA

WIDZEW ŁÓDŹ



CSR



EMPLOYER B.



AKADEMIA



Widzew Łódź | Oferta biznesowa

Strategia budowania oferty sponsorskiej

”Po określeniu celów oraz ustaleniu budżetu kluczowym działaniem jest wybór odpowiedniej dla Sponsora pozycji w drabince Sponsorskiej Klubu”.

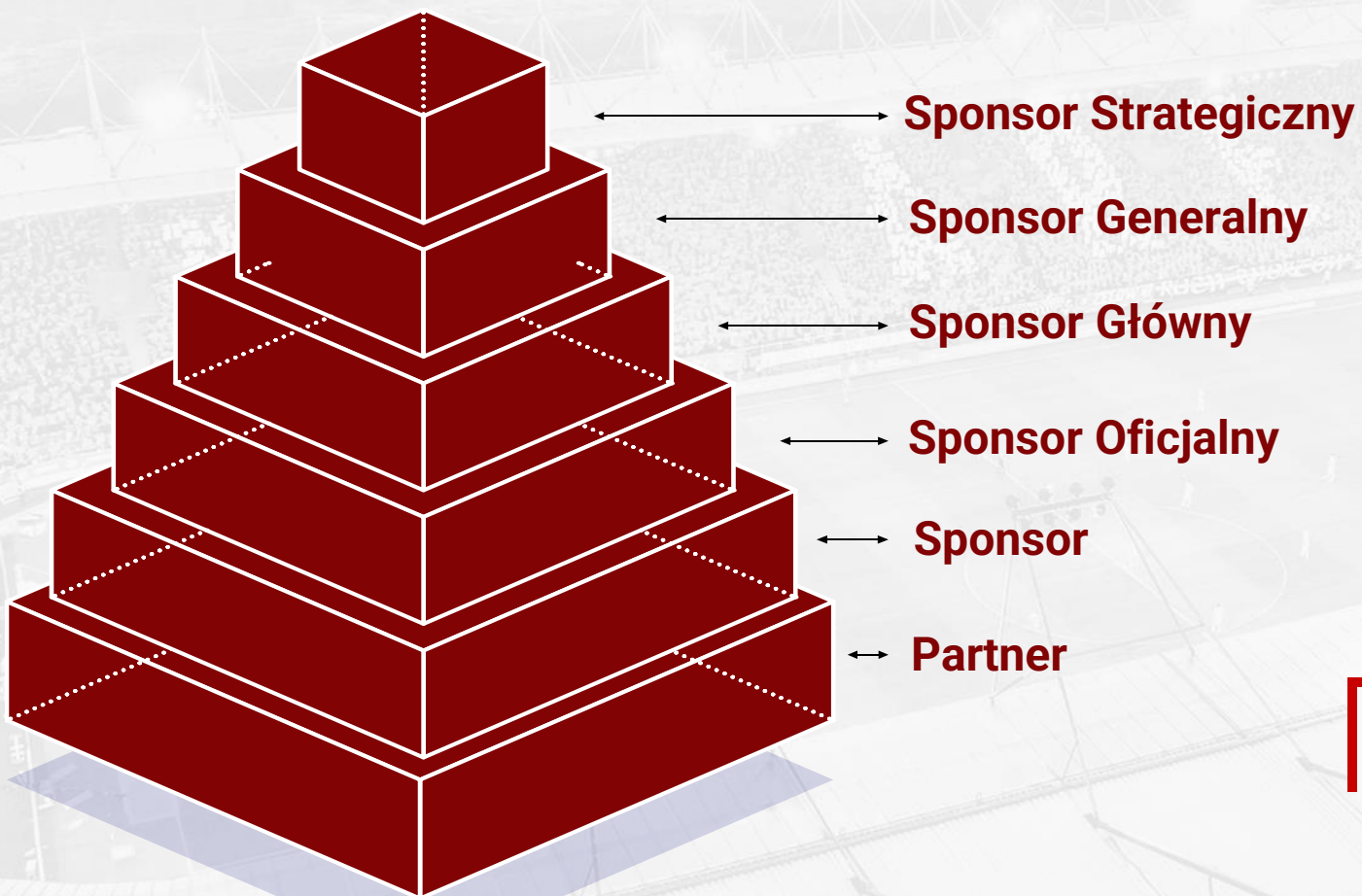
Zostań sponsorem

WIDZEW ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Piramida sponsorska

Odpowiednia pozycja państwa firmy w strukturze sponsorskiej Klubu to podstawa udanej współpracy. Wierzymy, że wybrany pakiet w pełni zaspokoi Państwa oczekiwania wobec współpracy sponsorskiej i otworzy drogę do poszerzenia współpracy w kolejnych latach.



Sponsor Strategiczny to najważniejszy pakiet świadczeń dostępnych w ramach struktury sponsorskiej Akademii Widzewa.

Sponsor Strategiczny

Pakiet Sponsora Generalnego zapewnia firmie ekspozycję na froncie koszulki meczowej w wymiarze 175 cm³.

Sponsor Generalny

Sponsor Główny może liczyć zarówno na ekspozycję na stroju meczowym pierwszej drużyny (rękawek), jak i we wszystkich najważniejszych kanałach komunikacyjnych Klubu.

Sponsor Główny

W ramach pakietu Sponsora Oficjalnego zapewniamy ekspozycję na najważniejszym nośniku reklamowym jakim jest strój meczowy pierwszego zespołu oraz szereg świadczeń cyfrowych.

Sponsor Oficjalny

Sponsor Widzewa otrzymuje świadczenia w ramach kanałów cyfrowych, obecności marki na stadionie oraz pakietu Hospitality.

Sponsor

Pakiet Partnera Widzewa to zwiększenie rozpoznawalności marki poprzez social media, dedykowane akcje marketingowe i obecność marki w dniu meczowym.

Partner



Widzew Łódź | Struktura korzyści i świadczeń sponsorskich

		Sponsor strategiczny	Sponsor generalny	Sponsor główny	Sponsor oficjalny	Sponsor	Partner	WKB
Prawo do wykorzystanie herbu i nazwy Klubu	Wizerunek	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Prawo do wykorzystania wizerunku zawodników	Wizerunek	TAK	TAK	TAK	TAK			
Umieszczenie logo na koszulce meczowej	Koszulka	TAK	TAK	TAK	TAK			
Umieszczenie logo na stroju meczowym	Spodenki / rękawek				TAK			
Emisja materiału promocyjnego na bandach LED	Bandy LED	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Umieszczenie logo na ściankach medialnych	Ścianka	TAK	TAK	TAK	TAK			
Umieszczenie nośników reklamowych na koronie	Baner reklamowy	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK		
Prawo do emisji spotów na telebimach stadionowych	Spot	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Prawo do emisji reklamy w telewizji klubowej	Spot / logo	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Organizacja przez Klub konferencji prasowej	Konferencja	TAK	TAK	TAK				
Informacja o współpracy w newsletterze Klubu	Newsletter	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Loża biznesowa	Loża	TAK	TAK	TAK				
Karnet VIP Platinum	Karnet	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Karnet I kategorii	Karnet	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Promocja w mediach klubowych i SM Klubu	SM / Aplikacja / WidzewTV	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Udział zawodników w evencie firmy	Wydarzenie	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK		
Udział w spotkaniach Widzewskiego Klubu Biznesu	Wydarzenie	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK



Widzew Łódź | Widzewski Klub Biznesu



WIDZEWSKI KLUB BIZNESU

Dzięki nawiązaniu współpracy z Widzewem firma dołącza do Widzewskiego Klubu Biznesu. Wiąże się to z szeregiem korzyści networkingowych i prawem do udziału w takich wydarzeniach jak:

- ✓ spotkania VIP (podsumowanie sezonu czy Wigilia WKB)
- ✓ śniadania biznesowe dla członków WKB
- ✓ wyjazdy VIP na mecze reprezentacji Polski
- ✓ turnieje piłkarskie dla członków WKB
- ✓ wyjazdy VIP na mecze Widzewa w ESA
- ✓ bilety na domowe mecze Widzewa



Widzew Łódź | Dane statystyczne

>1,5 mln

Łączna liczba widzów na stadionie Widzewa
od 18 marca 2017 r

17 829

Rekord frekwencji na meczu*
Widzew Łódź – Warta Poznań

194%

Średnie zapętnienie
stadionu*

16 926

Średnia frekwencja na mecz*

16 168

Rekord Polski w dobowej
sprzedaży karnetów

**Potencjał
marketingu
sportowego**

**WIDZEW
ŁÓDŹ**



Widzew Łódź | Liczby Widzewa

Widzew to jedna z najpopularniejszych drużyn w Polsce, co ukazują kolejne rekordy frekwencji na stadionie, ale również zainteresowanie Klubem w mediach społecznościowych. Atrakcyjne materiały dostosowywane są do oczekiwań kibiców, co pomaga budować z nimi trwałe relacje i zwiększać zaangażowanie fanów we wszystkich kanałach społecznościowych Klubu.



Liczba fanów: **174 tys.**
Zasięg postów: **5,4 mln**
Aktywność: **890 tys.**



Liczba subskrypcji: **54,3 tys.**
Wyświetlenia: **2,1 mln**
Najlepszy materiał: **200 tys.**



Liczba obserwujących: **64,5 tys.**
Zasięg: **676,5 tys.**
Interakcje: **330 tys.**



Liczba obserwujących: **34,8 tys.**
Wizyt na profilu: **419 tys.**
Wyświetlenia: **33,8 mln**



Liczba obserwujących: **2 230**
Wyświetlenia publikacji: **33 447**
Unikalni odwiedzający: **1 756**



Polubienia: **36,8 tys.**
Wyświetlenia: **11,4 mln**
Obserwujący: **5,9 tys.**

Liczby

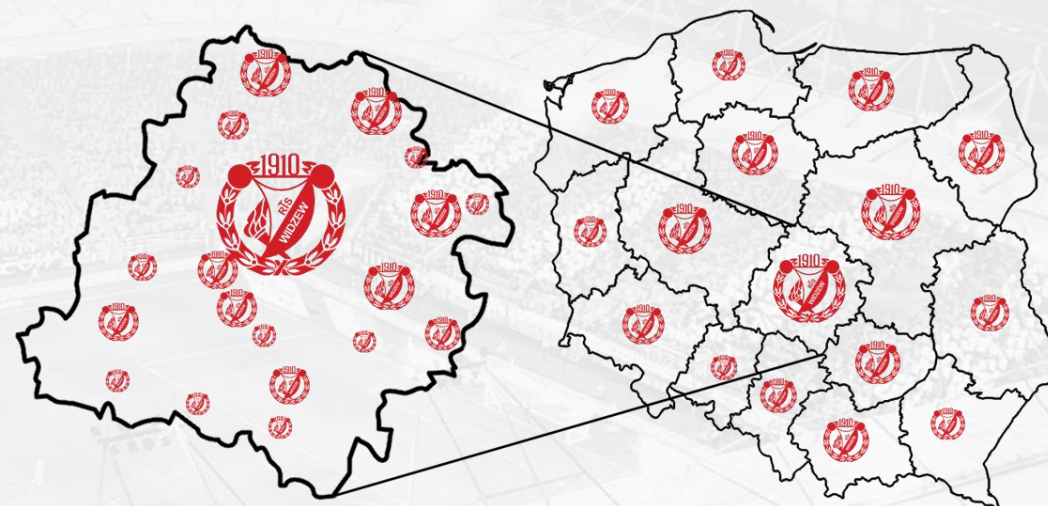
WIDZEW
ŁÓDŹ

Kibice dumą WIDZEWA ŁÓDŹ



Widzew Łódź | Kibice dumą Widzewa

Widzew Łódź to sportowy fenomen na skalę całego kraju, to klub o nieprawdopodobnym zasięgu oraz oddziaływaniu swojej marki. Widzewską tożsamość można zauważyć na co dzień w wielu miejscach w całej Polsce, a każdy mecz w Sercu Łodzi to piłkarskie święto na niespotykaną w polskich rozgrywkach ligowych skalę.



>1,2 miliona

Sympatycy Widzewa w całym kraju

70

Fankluby Widzewa rozlokowane w całej Polsce

76,7%

Kibiców w województwie łódzkim to kibice Widzewa



Widzew Łódź | Kibice dumą Widzewa

Kibice Widzewa tworzą niepowtarzalną społeczność opartą na przywiązaniu do barw oraz wartości klubu, przechodzącymi z pokolenia na pokolenie. Na stadionie obserwujemy pełen przekrój społeczno-demograficzny. Szczególnie doceniamy liczną obecność kobiet oraz dzieci, a także zacieranie się granic między poszczególnymi grupami społecznymi i wiekowymi zjednoczonymi w poczuciu wyjątkowej wspólnoty oraz wspólnego celu.

> 100 000

Łączna liczba unikatowych osób na stadionie - numer PESEL



20% | **80%**
Kobiety | Mężczyźni



10% | **90%**
Kobiety | Mężczyźni



Widzew Łódź | Sponsoring sportowy

Ulga sponsoringowa jest skierowana do:

- podatników PIT osiągających przychody z pozarolniczej działalności gospodarczej, z której dochody są opodatkowane na ogólnych zasadach według skali podatkowej lub podatkiem liniowym
- podatników CIT, uzyskujących przychody inne niż przychody z zysków kapitałowych

W praktyce ulga pozwoli podatnikowi rozliczyć w podatku dochodowym 150% poniesionych kosztów:

100%

jako koszt uzyskania przychodów

50%

jako odliczenie w ramach ulgi

Ulga podatkowa dla przedsiębiorców, którzy angażują się w działalność społecznie pożyteczną (CSR)



100 zł
na wsparcie klubu

=



150 zł
odliczone od podatku



Widzew Łódź | Podsumowanie

Każdy z elementów z elementów składowych danego pakietu sponsorskiego zapewnia dotarcie marki do innej grupy docelowej oraz ekspozycję sponsora w dedykowanej dla niego przestrzeni reklamowej.

Przedstawione w tej ofercie sponsorskiej pakiety podlegają negocjacom oraz indywidualnej wycenie w zależności od celów założonych przez Sponsora.

Najistotniejsze atuty współpracy sponsorskiej z Widzewem Łódź to:

- ✓ potencjał Widzewskiej społeczności oraz frekwencja dnia meczowego
- ✓ potencjał Widzewskiego Klubu Biznesu
- ✓ employer branding – wielu obecnych i potencjalnych pracowników Państwa firmy to kibice Widzewa
- ✓ potencjał w wzajemnym budowaniu polityki CSR

Kontakt:

Łukasz Kolecki

Dyrektor ds. sprzedaży

lukasz.kolecki@widzew.com

501 739 282

Michał Rydz

Prezes Zarządu

michal.rydz@widzew.com

512 916 988



